

galerie
nationale
du design

cité du design saint- tienne

Dossier de presse
Juin 2026

ouvrir tour

saint- tienne 10.6.26

cité
du
design
saint- tienne

MUSÉE D'ART
MODERNE ET
CONTEMPORAIN
SAINT-ÉTIENNE
METROPOLE

S M
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

Centre national
des arts plastiques

MADD • MUSÉE DES
ARTS DÉCORATIFS
ET DU DESIGN
BORDEAUX

Centre Pompidou

FRAC

Soutenu par
MINISTÈRE
DE LA CULTURE
 tat
 galit 
 ducation

Schneider
Electric

BeauxArts
Magazine



Régis Juanico | © Jérôme Abou/
Ville de Saint-Étienne



Yannis Bekhti | © Jérôme Abou/
Ville de Saint-Étienne

Depuis la Manufacture d'armes, plus d'un siècle et demi d'histoire industrielle nous oblige. La mémoire des « Manuchards » habite la Cité du design, et nos jeunes designers investissent aujourd'hui les allées des ateliers pour honorer, eux aussi, l'intelligence de la main.

C'est là toute la spécificité du design à Saint-Étienne et dans sa métropole : il articule notre héritage et notre avenir communs. Il faut y voir une filiation, une continuité essentielle, entre le « Manuchard » et le designer. En somme, nous en avons la conviction profonde, et nous en portons l'ambition résolue : la Galerie nationale du design est ce lieu où notre histoire et notre futur doivent se rencontrer et mutuellement se nourrir.

Dès lors, la Galerie nationale du design doit être cet espace de partage et d'appropriation collective, un moteur d'inspiration et de fierté pour notre territoire. C'est à cette tâche que nous nous attelons, avec détermination et la conviction que le design est un levier essentiel pour répondre aux défis économiques, écologiques et sociaux de notre territoire.

Régis Juanico

Maire de Saint-Étienne et Président de Saint-Étienne Métropole

Yannis Bekhti

Adjoint au maire chargé de l'image de la ville, des relations internationales, du numérique et design dans la ville et des quartiers Nord-Est



Aurélie Voltz | © Hubert Genouilhac/
PhotUpDesign

La création de la Galerie nationale du design marque une étape décisive dans la reconnaissance et la valorisation des collections publiques de design en France. Constituées, enrichies et conservées par de nombreuses institutions, ces collections forment aujourd'hui un patrimoine national d'une richesse et d'une diversité remarquables. La Galerie nationale du design est l'aboutissement d'un long travail de réflexion collective sur la manière de montrer, de transmettre et de faire dialoguer ces collections, en multipliant les points de vue et en dépassant les cadres institutionnels habituels.

Ce projet ouvre une nouvelle page, à la fois dans l'histoire du design en France et dans celle de Saint-Étienne, territoire historiquement lié à l'industrie, aux savoir-faire et à l'innovation. Depuis sa création en 1987, le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole a fait du design un axe structurant de son projet scientifique, constituant l'une des plus importantes collections françaises d'objets manufacturés. La Galerie nationale du design s'inscrit dans cette continuité, tout en lui donnant une dimension nouvelle, nationale, collaborative et ouverte à la pluralité des récits du design.

Pensée comme un lieu vivant, la Galerie nationale du design incarne aussi une vision engagée du musée du XXI^e siècle : un espace ouvert, où l'on ne se contente pas de regarder, mais où l'on débat, manipule et apprend. Un lieu où le design s'expérimente autant qu'il s'observe, et où les publics sont invités à comprendre combien cette discipline, souvent invisible, façonne nos usages, nos modes de vie et notre manière de faire société dans le monde contemporain.

C'est un immense privilège pour moi de porter ce projet collectif, en lien étroit avec l'équipe du MAMC+, en collaboration avec les institutions partenaires et en co-portage avec l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne. Financée par Saint-Étienne Métropole, avec l'aide de l'État, et soutenue par nos mécènes et ambassadeurs, engagés à nos côtés, la Galerie nationale du design fait du design un bien commun, accessible à toutes et tous.

Aurélie Voltz

Directrice de la Galerie nationale du design et du Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+)



Éric Jourdan | © Hubert Genouilhac/
PhotUpDesign

L'ouverture de la Galerie nationale du design vient renforcer et transformer profondément le quartier Cité du design, en lui apportant une dimension nouvelle, à la fois nationale et fédératrice. Elle s'inscrit dans un écosystème culturel et créatif singulier, composé de lieux complémentaires - La Platine, La Cabane, l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne - et rythmé par des temps forts tels que la Biennale Internationale Design Saint-Étienne. Ensemble, ces lieux et rendez-vous structurants contribuent à former un quartier ouvert, où se déploient création, transmission, expérimentation, recherche et débats, et où s'affirme une histoire industrielle et inventive profondément liée au design.

La présence quotidienne de nombreux étudiants, enseignants, chercheurs et professionnels participe pleinement à cette vitalité. À travers les résidences, les projets pédagogiques, les événements portés et à venir, la Cité du design est un lieu en mouvement, connecté aux enjeux contemporains. La Galerie nationale du design vient nourrir et amplifier cet élan, en offrant un espace inédit où les collections trouvent une visibilité nouvelle et dialoguent avec la création actuelle, la recherche et les grandes questions de société.

Grâce à une programmation événementielle ambitieuse et à des dispositifs de médiation pensés pour tous, la Galerie nationale du design s'adresse aussi bien aux curieux qu'aux connaisseurs, aux professionnels qu'aux amateurs. Elle est un lieu de référence, accessible et inclusif, qui explique le design, son lien étroit avec l'art et l'industrie, son rôle fondamental pour appréhender et relever les défis sociaux, économiques et environnementaux de notre temps.

Implantée à Saint-Étienne, seule métropole française membre du réseau des Villes créatives de design UNESCO, la Galerie nationale du design affirme avec force la place essentielle de ce territoire dans l'écriture du design d'aujourd'hui et de demain, et ancre cette discipline majeure au cœur de la cité.

Éric Jourdan

Directeur général de l'EPCC Cité du design -
École supérieure d'art et design de Saint-Étienne
(Ésad Saint-Étienne)

sommaire

Le design a enfin sa Galerie nationale

8	Genèse de la Galerie nationale du design
10	Un patrimoine d'exception
16	Raconter le design
18	Questionner le monde
20	Trois expositions, un manifeste

Une Galerie nationale du design à Saint-Étienne

24	Saint-Étienne, terre de design
26	La Cité du design
28	Architecture et scénographie
30	Trois espaces, une expérience

Un projet fédérateur

34	L'intelligence collective en action
36	Le cercle des ambassadeurs
37	Merci à nos partenaires et mécènes
38	La Galerie nationale du design en bref
40	Infos pratiques
42	Contacts presse

Le 10 juin 2026, la France se dote d'une Galerie nationale du design, au cœur de la Cité du design à Saint-Étienne. Unique en son genre, ce nouveau lieu est dédié à la valorisation des collections publiques de design, rassemblées et mises en regard à travers des expositions annuelles confiées à des commissaires invités.

Co-portée par l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne et le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+), la Galerie nationale du design propose un modèle inédit : un lieu sans collection permanente, fondé sur la circulation des œuvres issues des institutions patrimoniales françaises - Centre national des arts plastiques (Cnap), Centre Pompidou - Musée national d'art moderne, MAMC+, Musée des Arts décoratifs et du Design Bordeaux (MADD), Frac Grand Large - Hauts-de-France, Musée des Arts décoratifs de Paris, Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national, et bien d'autres institutions associées au fil des expositions.

Déployée sur plus de 1 000 m², la Galerie nationale du design conjugue espaces d'exposition, de médiation, d'expérimentation et de programmation événementielle. Par son ambition nationale et partenariale, elle ouvre une nouvelle ère : celle d'un design pleinement reconnu dans sa valeur culturelle, affirmé dans son rôle sociétal et partagé dans toute la diversité de ses formes avec tous les publics.



le design
a enfin sa
galerie
nationale !

genèse de la galerie nationale du design

Omniprésent dans notre quotidien, le design constitue un patrimoine culturel majeur. La Galerie nationale du design a pour ambition de doter la France d'un lieu de référence mettant en lumière la richesse de cet ensemble, conservé dans une pluralité d'institutions publiques à travers le pays. À la fois aboutissement et nouvel élan, ce lieu inédit, né dans le sillage des Assises du design de 2019, prend vie au cœur de la Cité du design à Saint-Étienne, un quartier déjà pleinement engagé en faveur de ce champ de la création.

Une discipline vivante, un patrimoine riche

Le design accompagne chaque geste de la vie contemporaine et témoigne des évolutions sociales, techniques et esthétiques de la société. Les importantes collections publiques de design conservées en France reflètent cette richesse et cette diversité, des origines industrielles aux formes les plus contemporaines.

Donner forme à un enjeu national

La création de la Galerie nationale du design répond à un besoin de portée nationale : reconnaître, nommer et rendre lisible un patrimoine dispersé, en le rassemblant et en le mettant en perspective au sein d'un lieu dédié. Ce besoin s'est exprimé de manière collective et progressive au fil des décennies, porté par des institutions engagées en faveur du design, au premier rang desquelles le MAMC+, pionnier dès 1987 dans la constitution et la valorisation de collections de design, et la Cité du design, qui porte depuis une vingtaine d'années la Biennale Internationale Design Saint-Étienne et déploie aujourd'hui dans ses espaces (La Platine, La Cabane) une offre centrée sur le design contemporain à destination de tous les publics.

Les Assises du design de 2019, un moment fondateur

En 2019, les Assises du design, organisées par les ministères de la Culture et de l'Économie, constituent un moment fondateur en donnant une expression publique et partagée à cette attente : mieux valoriser le design en France et se doter d'un grand projet de monstration capable de rendre compte de sa diversité, au-delà du mobilier et des objets de consommation. Elles recommandent également de renouveler les modes de présentation et de médiation, en mobilisant notamment les outils numériques.

Par son histoire, ses engagements et ses institutions culturelles, la ville de Saint-Étienne s'est imposée naturellement comme le lieu où ce projet national pouvait prendre forme.



Vue de la Galerie nationale du design depuis l'esplanade Jacques Bonnaval, Cité du design, Saint-Étienne | © Saint-Étienne Métropole, Butterfly Illustrations

Un lieu inédit pour raconter le design autrement

La Galerie nationale du design n'est pas un musée doté d'une collection permanente. Son modèle repose sur le rassemblement temporaire des collections publiques de design et leur mise en dialogue. Chaque année, une exposition est confiée à un commissaire invité, qui compose un récit singulier à partir d'objets puisés dans ces collections. Ce parti pris permet de multiplier les points de vue, d'explorer des thématiques variées et de raconter une histoire protéiforme du design, présenté à la fois comme un héritage culturel, un champ de la création, un sujet de société et un outil de réflexion critique.

Un modèle partenarial

Co-portée par le MAMC+ et par l'EPCC Cité du design – Ésad Saint-Étienne, la Galerie nationale du design est fondée sur un partenariat avec quatre institutions culturelles majeures : le Cnap, partenaire fondateur, le Centre Pompidou, partenaire exceptionnel, le MADD Bordeaux et le Frac Grand Large – Hauts-de-France. D'autres institutions sont amenées à s'associer au projet, notamment au gré des expositions.

un patrimoine d'exception

Le design s'est progressivement affirmé, à partir de la seconde moitié du XX^e siècle, comme un patrimoine culturel à part entière. En France, cette reconnaissance s'est construite de manière plurielle, à travers une politique volontariste d'acquisition, de commande publique et de conservation, menée notamment par l'État et les musées. Aujourd'hui, les collections publiques de design constituent un ensemble d'une richesse exceptionnelle, reflétant la diversité des pratiques, des esthétiques et des usages à travers le temps.

Trois collections majeures en France

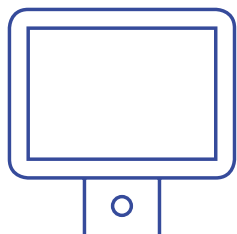
Trois institutions occupent une place centrale dans cette histoire : le Cnap, qui incarne l'audace du design contemporain à travers des pièces expérimentales et innovantes ; le Centre Pompidou, qui lie design, art et architecture en mettant en avant les figures marquantes du XX^e siècle ; et le MAMC+, détenteur de la plus grande collection publique de design industriel, témoignant du lien historique entre industrie, création et usages à Saint-Étienne. À elles seules, ces trois institutions conservent près de 25 000 pièces de design. Ensemble, elles offrent une vision à la fois historique, contemporaine et prospective du design, faisant de la France un acteur clé du secteur.

Un paysage national riche

D'autres institutions viennent enrichir ce paysage. Le Mobilier national conserve un patrimoine unique lié à l'histoire du mobilier, des arts décoratifs et de la commande publique. Le MADD Bordeaux et le Musée des Arts décoratifs de Paris offrent une lecture historique et stylistique des arts décoratifs et du design, du XVII^e siècle à aujourd'hui, en mettant en regard objets, matériaux et usages. Le Frac Grand Large – Hauts-de-France, ouvre, quant à lui, sa collection à des formes contemporaines, expérimentales et engagées.

Hybrider les collections, croiser les regards

En réunissant ces collections au sein d'un même lieu, la Galerie nationale du design révèle pour la première fois l'ampleur et la cohérence de ce patrimoine. Elle permet de croiser les regards, de confronter les récits et de proposer des lectures renouvelées du design, affirmant pleinement la place de celui-ci dans l'histoire culturelle française et dans les enjeux contemporains.



Les collections françaises de design en ligne

En amont de la Galerie nationale du design, sept grandes institutions (Cnap, Centre Pompidou, Frac Grand Large, Musée des Arts décoratifs de Paris, MADD Bordeaux, MAMC+, Musée de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines) se sont regroupées pour construire ensemble une base commune de leurs collections de design et pour en offrir l'accès sur Internet.

➤ lescollectionsdesign.fr

À la suite des Assises du design de 2019, en collaboration avec le ministère de la Culture et aux côtés de l'EPCC Cité du design – Ésad Saint-Étienne, cinq institutions culturelles, toutes dépositaires d'un pan du patrimoine national de design, ont uni leurs forces et leurs collections pour donner vie au projet de Galerie nationale du design.

Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+)

1987



Le MAMC+ est le premier musée d'art moderne créé en région en 1987. Il propose une programmation d'expositions temporaires d'envergure internationale et valorise une collection composée de plus de 23 000 œuvres, essentiellement comprises entre le XIX^e et le XXI^e siècle. À la collection d'art moderne et contemporain s'ajoutent un fonds conséquent de photographies et l'une des collections de référence dans le domaine du design en France.

La collection de design, initiée à la création du musée, comprend plus de 2 000 objets ainsi que 600 dessins et maquettes. C'est l'un des fonds les plus importants en France hors de la capitale. Nourri par de nombreux dons de particuliers, il est représentatif de l'histoire de l'objet et résonne avec l'histoire stéphanoise. Deux tendances se dessinent dans les collections de design du musée : l'une tournée vers le design industriel du quotidien – robots ménagers, accessoires bureautiques – et l'autre vers le mobilier design signé des années 1950 à 1980 (Ray et Charles Eames, Jean Prouvé, Charlotte Perriand...). Le MAMC+ conserve également plusieurs fonds d'archives de designers (Studio Totem, Michel Mortier, René-Jean Caillette, Savinel & Rozé). En tout, 27 expositions liées au design ont été portées par le musée depuis la fin des années 1980.



Richard Sapper, Marco Zanuso, radio TS 502, 1964 | Coll. Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole | © Richard Sapper © Marco Zanuso © Yves Bresson/MAMC+



« La Galerie nationale du design est née d'une ambition collective : fédérer talents, chercheurs, institutions, partenaires publics et privés autour d'une vision partagée.

Le MAMC+ est le garant d'une programmation exigeante et d'un lieu vivant, ouvert et durable. »

Aurélie Voltz

Directrice de la Galerie nationale du design et du MAMC+

Établissement public sous tutelle du ministère de la Culture, le Cnap a pour missions de soutenir et promouvoir la création contemporaine dans toute sa diversité, tant du point de vue des disciplines (peinture, sculpture, design, photographie, vidéo...), que des parcours professionnels. Il met ainsi en œuvre un ensemble de dispositifs de soutien et d'accompagnement, de coproductions pour des expositions et des actions de diffusion, de commandes et de partenariats destinés à soutenir les artistes et les professionnels de l'art contemporain dans leurs projets. Il produit et relaie également les informations nécessaires à l'exercice de leur pratique professionnelle.

Le Cnap acquiert des œuvres auprès d'artistes vivants, venant enrichir la collection dont il a la charge et qu'il met à disposition des institutions culturelles, musées et administrations, en France et à l'étranger. Rassemblant aujourd'hui plus de 108 000 œuvres acquises depuis plus de deux siècles, cette collection, largement déployée sur l'ensemble du territoire, est représentative de la diversité des courants artistiques qui se sont succédé. Sa collection de design réunit près de 12 000 œuvres conçues par plus de 2 200 créateurs français et internationaux. Couvrant une grande diversité d'époques, de pays, de modes de production et de pratiques, elle reflète la vitalité et la pluralité du design contemporain.

Partenaire fondateur de la Galerie nationale du design, le Cnap met sa collection et son expertise au service des commissaires et accompagne le service des publics par la mise en œuvre d'un plan stratégique de médiation.



Stiletto Studios (Frank Schreiner, dit), fauteuil *Consumer's rest* («Le repos du consommateur»), 1983/1990 | FNAC 01-540, coll. Centre national des arts plastiques | © Droits réservés/Cnap © Yves Chenot



«La Galerie nationale du design offre une plateforme nationale de référence pour la valorisation du design. Ce projet illustre de manière inédite la force de la coopération entre institutions culturelles. Le Cnap est heureux d'être un partenaire privilégié, à travers l'ampleur de ses prêts, son accompagnement dans la conception de la médiation et sa participation à la commande du mobilier de La Mezzanine.»

Martin Bethenod
Directeur du Cnap

Depuis 1977, le Centre Pompidou n'a cessé d'être le lieu d'une culture vivante et engagée – un centre pluridisciplinaire profondément ancré dans la cité, ouvert sur le monde. En 2025, il initie une véritable métamorphose qui lui permet de rester en mouvement pendant tout le temps de sa rénovation, jusqu'à sa réouverture en 2030. Jusqu'en septembre 2025, une riche programmation a ainsi eu lieu dans le bâtiment historique, tandis que le programme « Constellation » se déploie à Paris, en France et à l'international. Le chantier du Centre Pompidou Francilien – fabrique de l'art se poursuit en parallèle et son ouverture est prévue en 2026, à Massy.

La collection design du Centre Pompidou comprend quelque 10 000 œuvres, de près de 900 designers, allant du début du XX^e siècle à aujourd'hui. Elle retrace le parcours de créateurs – designers, architectes, graphistes – qui ont fait l'histoire de la modernité et ont ouvert des voies nouvelles, esthétiques et techniques. Elle s'inscrit également dans un dialogue fécond avec les collections d'art moderne et contemporain, d'architecture, ou encore de photographie du Musée. C'est donc tout naturellement que le Centre Pompidou s'associe à l'ouverture de la Galerie nationale du design à Saint-Étienne en tant que partenaire exceptionnel, avec d'autres institutions culturelles majeures.



« La collection du Centre Pompidou ne réunissant pas uniquement peintures et sculptures, le partenariat avec la Galerie nationale du design à Saint-Étienne complète le programme "Constellation" en offrant un magnifique écrin aux œuvres de design. Le Centre Pompidou est très heureux de s'associer à l'ouverture de la Galerie nationale du design et remercie l'ensemble des équipes qui ont contribué à la réalisation de ce projet exceptionnel. »

Laurent Le Bon
Président du Centre Pompidou



Gae Aulenti, *Table Tour*, 1993 | Don de Fontana Arte en 2009, Centre Pompidou, Paris, Musée national d'art moderne | © Gae Aulenti © Centre Pompidou, MNAM/Philippe Migeat/Dist. GrandPalaisRmn

Installé au cœur de Bordeaux dans un hôtel particulier et une ancienne prison classés monuments historiques, le MADD a rouvert ses portes en avril 2026, après trois ans de travaux de rénovation et de modernisation. Ses collections réunissent près de 33 000 œuvres, du Moyen Âge à nos jours. Témoignant de la production d'arts décoratifs et de design en Occident, elles illustrent des typologies aussi diverses que les arts de la table, le mobilier, les armes, les instruments de musique et de mesure, l'orfèvrerie ou les objets de l'intime, et incluent également les nouveaux usages. Dédié à la valorisation des métiers d'art, des savoir-faire et du design sous toutes ses formes, le MADD se saisit des grands enjeux contemporains – climatiques, sociaux et éthiques –, mène un travail de prospection actif auprès des jeunes designers et place l'éco-responsabilité, l'inclusion et l'engagement citoyen au cœur de son projet.

Le MADD a accueilli avec enthousiasme le projet de Galerie nationale du design, créateur de liens. Associé en amont au comité de pilotage scientifique, il a été immédiatement convaincu de sa pertinence, tant dans les objectifs fixés, dans les acteurs mobilisés que dans la démarche proposée. Les réunions successives et les échanges avec les commissaires d'exposition ont contribué à consolider le rôle du MADD, non seulement comme institution ressource, mais également comme co-constructeur d'un projet commun, fédérateur d'institutions muséales.



« C'est une heureuse coïncidence que l'ouverture de la Galerie nationale du design soit concomitante, à quelques mois près, de la réouverture du MADD. Nos deux institutions partagent une vision commune du design, ouverte sur le monde, et de son rôle dans les grands enjeux actuels. Nul doute que le MADD et la Galerie nationale du design porteront haut et fort la culture du design en région. »

Étienne Tornier

Directeur adjoint, directeur par interim, MADD Bordeaux



Andrea Branzi, bar *Milano*, éd. Alchimia, 1979 | Coll. MADD Bordeaux | © MADD Bordeaux / J.-C. Garcia © Adagp, Paris

Le Frac Grand Large – Hauts-de-France se distingue des autres Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) par une politique d'acquisition attentive au design et aux interactions entre ce champ et les arts plastiques. Sous l'impulsion du designer Claude Courtecuisse, membre du premier comité d'acquisition, la collection s'ouvre au design radical italien avec des figures majeures telles que Gaetano Pesce, Archizoom Associati ou Ettore Sottsass, avant de s'enrichir d'autres références du design contemporain, parmi lesquelles Charles et Ray Eames, Verner Panton, Olivier Mourgue ou Philippe Starck.

À partir de 1997, sous la direction de Katia Baudin, le dialogue entre art et design devient un axe structurant. La collection accueille alors des designers internationaux comme Konstantin Grcic, Hella Jongerius, Marcel Wanders ou BLESS, ainsi que des artistes dont la pratique interroge le design, notamment Rirkrit Tiravanija, Tobias Rehberger ou Dejanov & Heger. Cette orientation se poursuit durablement à l'échelle régionale et internationale, notamment à travers l'exposition *Destroy Design* présentée entre 2010 et 2012. En 2019, la création d'une Triennale consacrée aux relations entre art et industrie, prolonge le dialogue entre les disciplines déjà au cœur de cette collection.



Dirk van der Kooij, *Endless Rocking Chair*, 2010 | Coll. Frac Grand Large – Hauts-de-France |
© Droits réservés © Emmanuelle Watteau



« Je suis ravie que le Frac Grand Large puisse collaborer avec la Galerie nationale du design et ses commissaires invités pour déployer de nouveaux regards sur ce champ de la création et mettre en avant des approches singulières et expérimentales auxquelles le Frac Grand Large n'a cessé de s'intéresser. »

Keren Detton

Directrice du Frac Grand Large – Hauts-de-France

raconter le design

Montrer le design aujourd'hui ne peut se réduire à l'exposition d'objets. La Galerie nationale du design affirme une approche plurielle, attentive à la diversité des pratiques et des récits. Elle fait le choix d'un design qui s'explique, se raconte, se débat, se partage et se pratique, à travers des modes de monstration variés et complémentaires : expositions, catalogues, activités de médiation, outils numériques, programmation événementielle...

Une galerie du XXI^e siècle

Sans collection permanente, la Galerie nationale du design s'inscrit néanmoins dans les pratiques professionnelles du champ muséal du XXI^e siècle. Loin d'être un lieu sacralisé, elle se veut un espace accueillant, qui se vit autant qu'il se visite. Le design y est présenté comme une culture en mouvement, en prise directe avec l'actualité. Cette vision place l'expérience des publics au centre du projet. Circuler, manipuler, expérimenter, échanger : chacun est invité à s'approprier le design par des formes de médiation renouvelées, adaptées à la diversité des visiteurs.

Un récit à plusieurs voix

À la Galerie nationale du design, chaque exposition constitue le cœur du dispositif. Autour d'elle, médiation, programmation événementielle et catalogue déploient d'autres manières d'en aborder la thématique et prolongent l'expérience de visite dans des formes, des espaces et des temporalités différents. Ils élargissent le propos à d'autres pratiques du design, moins tangibles que les objets. Médiation directe ou numérique, dispositifs pédagogiques, temps de rencontres, ateliers, débats s'adressent à des publics divers – curieux, amateurs, professionnels – et rendent le design accessible par l'expérience autant que par le savoir.

Les catalogues :

une collection de référence

Chaque exposition donnera lieu à un ouvrage, conçu à la fois comme mémoire de l'événement et outil de référence sur le design. Son contenu sera défini par le MAMC+ avec le commissaire invité. Chaque édition sera l'occasion d'approfondir la thématique de l'exposition avec des textes écrits par des spécialistes du monde entier, mais aussi d'enrichir la réflexion autour des questions de monstration, de conservation et de restauration du design. François Havegeer et Sacha Léopold, fondateurs du studio Syndicat et de la maison d'édition Empire, sont chargés de la conception graphique et de la diffusion des trois premiers volumes de la collection.



Page de couverture et exemple de double page du catalogue de l'exposition inaugurale *Design en main. Du langage à l'objet* | © MAMC+/Empire books

16

Ouverture de la
Galerie nationale du design

Une médiation à la carte

À la Galerie nationale du design, la médiation est pensée pour offrir une expérience flexible où chacun – quels que soient son âge et sa connaissance du design – peut décider de son parcours, entre découverte individuelle et dynamique de groupe. Avant, pendant et après l'exposition, des dispositifs sont prévus pour donner envie, accompagner et permettre d'approfondir le propos de l'exposition.

L'entrée de la Galerie nationale du design, baptisée Le Seuil, est un espace d'accueil invitant à continuer la visite. Au sein de l'exposition, des visites flash gratuites, animées par un vivier de médiateurs composé d'étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, offrent

une première approche conviviale et informelle. Ces propositions d'environ 20 minutes sont complétées par des dispositifs audio et numériques, accessibles en autonomie : des QR codes donnant accès à des contenus enrichis, des cartels nomades pour une lecture approfondie, et « Allô Hector ? », un dispositif d'écoute ludique et narratif dédié aux enfants et aux familles.

En complément, une fois par mois, une visite guidée thématique sera organisée en présence d'un expert (architecte, commissaire, conservateur...). Cette visite couvrira l'ensemble des expositions du quartier (Galerie nationale du design et La Platine).

■ **Syndicat** est un atelier de graphisme fondé par François Havegeer et Sacha Léopold en 2012. Leur pratique interdisciplinaire aborde les questions d'originalité, de documentation et de circulation des images, de reproduction et de reproductibilité dans le contexte artistique actuel. Ils s'appuient sur leur connaissance approfondie des techniques d'impression et de fabrication pour concevoir des livres (catalogues, monographies...), des identités visuelles ou des expositions. En 2015, ils créent la maison d'édition **Empire**.

➤ s-y-n-d-i-c-a-t.eu

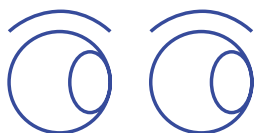
➤ e-m-p-i-r-e.eu



« La Galerie nationale du design place la médiation au cœur des réflexions. Cette attention portée aux usages et aux publics permet de développer des outils et des dispositifs pensés pour s'adresser à tous, dans la diversité des âges, des parcours et des expériences de visite. »

Sylvie Sauvignet

Responsable de l'accueil des publics et de la médiation
EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne



Allô Hector ?

Imaginé comme un outil de médiation ludique, « Allô Hector ? » a été expérimenté lors de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025. Dans la salle d'exposition de la Galerie nationale du design, des téléphones analogiques invitent petits et grands à décrocher le combiné pour écouter

Hector et ses camarades raconter leurs coups de cœur parmi les pièces exposées. Ce dispositif propose une autre manière d'entrer en relation avec les œuvres, par l'écoute, la curiosité et le récit, et participe à rendre le design plus proche et plus facile à partager.



Un espace de médiation dans l'exposition *Design en main. Du langage à l'objet*

La médiation sur le temps long est également rendue possible grâce à un espace spécialement créé au sein de l'exposition inaugurale *Design en main. Du langage à l'objet*. Les groupes accompagnés de médiateurs pourront y prendre le temps d'échanger avant et/ou après la visite. Le lieu est aussi accessible aux visiteurs individuels. On y trouve du mobilier à hauteur d'enfant, un livret-jeux, de la documentation sélectionnée par la commissaire et une table numérique proposant une contextualisation historique en lien avec l'exposition.

questionner le monde

Depuis l'automne 2025, l'institut de recherche critique en design Civic City, fondé par Ruedi et Vera Baur, mène une résidence de trois ans à la Cité du design. Conçue comme un laboratoire culturel et social, cette résidence accompagnera la Galerie nationale du design par une programmation engagée, transdisciplinaire et à portée internationale. Elle sera construite en résonance avec les trois premières expositions et en proximité avec les étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne.

Un programme riche et participatif

Civic City entend transformer la Galerie nationale du design en espace de discussion et d'expérimentation en proposant plusieurs types de temps forts : salons de recherche, événements, workshops et séminaires avec les étudiants de l'Ésad Saint-Étienne, participation à des projets à Saint-Étienne et à travers le monde, écoles d'été ouvertes aux professeurs et étudiants d'autres écoles de design, installations et toutes sortes de formats innovants à l'image de l'émission *Re-design Democracies* ou de l'installation *Avant que la poussière ne retombe*.

Une dynamique pluridisciplinaire

Les thématiques de ce programme s'inspireront des trois premières expositions de la Galerie nationale du design, tout en y apportant des perspectives complémentaires. Entre recherche, enseignement, transmission, médiation, installation, ces actions varieront selon les besoins contextuels pour questionner, renforcer, valoriser, diversifier, internationaliser, localiser et relier.



« Le design n'est pas neutre : il peut devenir l'agent du pire ou l'acteur du meilleur, celui d'un monde plus juste, solidaire et soutenable. Avec notre réseau international et transdisciplinaire, nous tendons à interroger et enrichir la culture du design, tout comme l'écosystème des institutions stéphanoises qui ont pour vocation de valoriser le design dans ses expressions multiples. »

Vera Baur
Sociologue, présidente de Civic City

« Le design est une force politique qui produit du pouvoir, des normes et des récits. Avec Civic City, nous en faisons un outil de débat critique, ouvert aux conflits du présent, accessible à tous les citoyens. Grâce à cette résidence à la Cité du design, la Galerie nationale du design devient un lieu pour expérimenter et débattre collectivement, mais aussi questionner et désapprendre. »

Ruedi Baur
Designer, co-fondateur de Civic City



Vera et Ruedi Baur pendant l'événement *Avant que la poussière ne retombe*, Galerie nationale du design, mars 2026 | © Louis Chevalier

■ **Civic City** est un institut autonome de recherche critique en design, fondé en 2011 par le designer Ruedi Baur et la sociologue et anthropologue Vera Baur. Ensemble, ils travaillent avec un réseau international et transdisciplinaire pour imaginer un monde meilleur. Les projets portent sur les usages de l'espace public dans des contextes urbains fragiles, ainsi que sur des actions et initiatives inspirées par une vision sociale et citoyenne du design.

➤ civic-city.org

Re-design Democracies : 24 heures de conversation autour du monde 24 et 25 janvier 2026

Organisée pendant 24 heures par Civic City et retransmise en direct depuis deux studios installés à la Cité du design et à Francfort, capitale mondiale de design 2026, l'émission *Re-design Democracies* a réuni quatre-vingt-seize designers, chercheurs, figures politiques et étudiants autour de discussions critiques, explorant le rôle du design dans la mise en débat et la reconfiguration des enjeux démocratiques. Ce format emblématique incarne le type de rendez-vous qui sera proposé dans le cadre de la programmation événementielle de la Galerie nationale du design.

➤ youtube.com/@civic-city

Avant que la poussière ne retombe 28 et 29 mars 2026

Le temps d'un week-end, Civic City a investi la Galerie nationale du design pour une installation éphémère et à contre-courant. Prenant pour cadre le bâtiment tout juste livré par les architectes, cette proposition interrogeait frontalement la question : qu'est-ce qu'une collection de design ? En invitant les étudiants de l'Ésad Saint-Étienne à formuler leur propre définition et à en proposer des interprétations expérimentales, l'exposition esquissait d'autres récits possibles de la collection. Ce temps fort donne le ton de la résidence : une volonté affirmée de déplacer les cadres établis du design et du musée.



Une collection de vidéos à découvrir en ligne

Dans le cadre de l'installation *Avant que la poussière ne retombe*, Ruedi et Vera Baur ont interviewé plus de vingt-cinq personnalités impliquées dans le projet de Galerie nationale du design ou réfléchissant sur les collections de design : Marie-

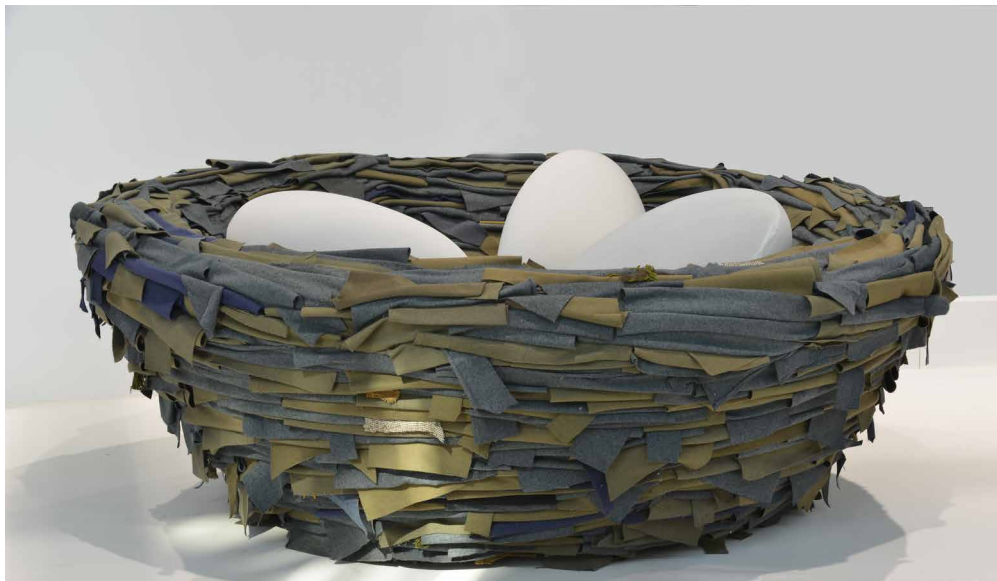
Ange Brayer, Christian Brändle, Christine Breton, Keren Detton, Jonas Deuter et Matthias Wagner, Aziza Gril-Mariotte, Franck Houndégla, Florence Jeanne, Marie-Caroline Janand, Éric Jourdan, Yo Kaminagai, Laurence Mauderli, Lucile Montagne, Lars Müller, Céline Paul, Imke Plinta, Marie Pok, Juliette Pollet, Chantal Prod'Hom, Constance Rubini, Céline Saraiva, Suzanne Hilpert Stuber, Joris Thomas, Aurélie Voltz...

trois expositions, un manifeste

Les trois premières expositions de la Galerie nationale du design affirment celle-ci comme un laboratoire d'idées. Chacune, portée par une personnalité invitée, offre une lecture singulière et incarne le principe fondateur du projet : montrer et raconter le design à travers des regards multiples, en croisant les perspectives, en faisant dialoguer patrimoine et création contemporaine et en accordant une attention particulière aux liens entre territoires, époques, usages et savoir-faire. Cette programmation ne se contente pas d'inaugurer un lieu : elle en pose l'ambition et la méthode.

Trois expositions, trois visions, mais une seule conviction : le design est un langage universel, un miroir des sociétés, un terrain d'expérimentation et un outil de transformation à la fois ancré dans l'histoire et tourné vers l'avenir.

Le choix de donner la parole à trois grandes figures féminines de l'histoire du design, ancrées dans des aires géographiques distinctes mais proches, révèle l'approche ouverte, inclusive et collaborative de la Galerie nationale du design.



Gianni Ruffi, canapé *La Cova*, 1973 | Coll. Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole | © Droits réservés © Yves Bresson/MAMC+



Laurence Mauderli | © Hubert Genouilhac/
PhotUpDesign

Design en main. Du langage à l'objet 11.06. 2026 - 7.03.2027

Commissariat:
Laurence Mauderli

L'exposition inaugurale *Design en main. Du langage à l'objet* est conçue par Laurence Mauderli, historienne du design et enseignante à l'Ésad Saint-Étienne. Elle propose une épopée du design à partir des gestes, des techniques et des modes de fabrication. En mettant au centre la relation entre le langage, la main, l'outil et l'objet, elle interroge la manière dont le design se construit dans l'action, entre conception et production, entre intention et usage. Cette approche fait écho à l'histoire de Saint-Étienne, territoire marqué par l'industrie et les savoir-faire, tout en l'inscrivant dans une perspective plus large, internationale et contemporaine du design.

Près de 400 objets, issus d'une dizaine d'institutions muséales et de quelques collections de designers, témoignent de circulations et d'influences qui dépassent les frontières géographiques et disciplinaires. L'exposition tisse ainsi un lien constant entre une histoire locale du design et les grands récits internationaux.



Chantal Prod'Hom | © Diana Pfammatter/BAK

Design du care 04. 2027 - 03.2028

Commissariat:
Chantal Prod'Hom

Invitée à concevoir la deuxième exposition de la Galerie nationale du design à partir d'avril 2027, Chantal Prod'Hom, historienne de l'art et ancienne directrice du Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) à Lausanne (Suisse), a choisi d'aborder le design sous l'angle du soin et de l'attention à soi, aux autres et au vivant. En collaboration avec Susanne Hilpert Stuber, commissaire indépendante, elle explore les multiples facettes du design du care à travers les grandes collections françaises, et en dialogue avec l'art contemporain.

Cette exposition met en lumière l'évolution d'un design d'intention vers un design d'attention. Elle rend hommage à une pratique aux racines anciennes - bien que son appellation soit récente - qui rassemble les notions de soin, de prévenance, de responsabilité, de sollicitude et de bienveillance.



Marie Pok | © Emmanuel Laurent

L'emprise des signes 04. 2028 - 03.2029

Commissariat:
Marie Pok

Pour concevoir la troisième exposition, la Galerie nationale du design a invité Marie Pok, en sa qualité de directrice du CID - centre d'innovation et de design au Grand-Hornu (Belgique). Dans cette exposition qui explore les dimensions graphique, symbolique et narrative du design, Marie Pok propose d'étudier le rôle des objets comme marqueurs culturels et vecteurs de sens. Elle montre comment les objets, rarement universels, sont le fruit de la société qui les engendre. Loin d'être neutres, ils racontent des histoires, véhiculent des valeurs, et définissent des statuts sociaux : objets de pouvoir, accessoires rituels, objets de consommation... À travers une sélection d'artefacts d'origines diverses, elle interroge notre rapport à l'objet en tant que signe.

Dans le cadre d'un partenariat entre la Galerie nationale du design et le CID, l'exposition sera présentée au Grand-Hornu en 2029.



une
galerie
nationale
du design
à saint-
étienne

saint-étienne, terre de design

Choisir Saint-Étienne pour implanter la Galerie nationale du design n'est ni un hasard ni un symbole : c'est une évidence. Ville industrielle depuis le XIX^e siècle, Saint-Étienne a fait du dialogue entre art, industrie et innovation un marqueur durable de son identité. Seule représentante en France des Villes créatives de design UNESCO, elle offre un écosystème unique pour accueillir un lieu national dédié aux collections publiques de design.

Un territoire façonné par l'industrie et le design

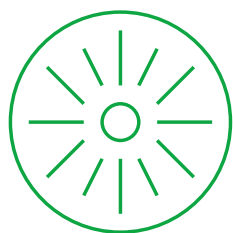
Avec le développement des activités manufacturières (cycle, passementerie, quincaillerie, mine, métallurgie) et la création en 1764 de la Manufacture royale d'armes, Saint-Étienne s'est imposé au XIX^e siècle comme un pôle industriel majeur, développant un rapport étroit entre production, usage et forme, et inscrivant le design au cœur des savoir-faire et des pratiques locaux. Cette histoire a durablement structuré le territoire, faisant du design un outil d'innovation autant qu'un facteur d'identité. Dès 1889, le musée d'Art et d'Industrie ouvrait ses portes à Saint-Étienne.

Une reconnaissance internationale

Cette singularité se retrouve aujourd'hui dans les institutions culturelles et les projets portés par le territoire. À sa création en 1987, le MAMC+ intègre le design au cœur de son projet, constituant au fil des décennies l'une des plus importantes collections françaises de design industriel. En 1998, la première Biennale Internationale Design, initiée par l'École régionale des Beaux-arts, place la ville dans l'écosystème mondial du design. Après la création en 2005 de la Cité du design, Saint-Étienne rejoint en 2010 le réseau des Villes créatives de design UNESCO. Elle est la seule ville française à bénéficier de ce statut, qui consacre une politique culturelle et urbaine de long terme.

La Cité du design : un nouveau quartier se dessine

Trait d'union entre patrimoine et création, la Cité du design est en pleine mutation, sous l'impulsion de Saint-Étienne Métropole, pour devenir le premier quartier design de France. Dans cet environnement pensé comme un laboratoire vivant, où se croisent habitants, étudiants, chercheurs, designers, entrepreneurs, la Galerie nationale du design trouve un cadre propice à son ambition. Elle vient compléter et enrichir une offre cohérente et complémentaire, faisant de la Cité du design une destination culturelle à part entière, au cœur du District Créatif de Saint-Étienne.



Un Pôle territorial design en devenir

Depuis 2021, Saint-Étienne Métropole pilote le projet de renouveau du quartier Cité du design. Forte de cette dynamique, Saint-Étienne Métropole a fédéré un consortium de huit acteurs pour créer un Pôle territorial design, où le design se déploie comme levier de transformation concrète, collective et durable. Ce travail partenarial a permis à Saint-Étienne de figurer parmi les 25 lauréats de la première phase du dispositif national « Pôles territoriaux des industries culturelles et créatives », inscrit dans le cadre du plan d'investissement France 2030.



XXI^e siècle

La reconnaissance nationale et internationale

10 juin 2026

Ouverture de la Galerie nationale du design dans le quartier Cité du design, à Saint-Étienne

2022

Annnonce de la création de la Galerie nationale du design par le président de la République et lancement des premières études architecturales

2019

Recommandation des Assises du design : repenser la politique institutionnelle de monstration du design

2009

Inauguration de la Cité du design sur l'ancien site de la Manufacture d'armes de Saint-Étienne

2010

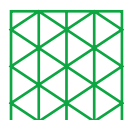
Saint-Étienne intègre le réseau des Villes créatives de design UNESCO

2005

Création de la Cité du design

2006

L'École régionale des Beaux-Arts devient l'École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne



XX^e siècle

Le design s'institutionnalise

1998

Première Biennale Internationale Design Saint-Étienne

1987

Inauguration du Musée d'art moderne (aujourd'hui Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole)



XIX^e siècle

L'essor industriel et créatif

1886

Naissance à Saint-Étienne de la première bicyclette française

1889

Création du musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne

1803

Ouverture de l'école de dessin

1816

Création de l'École nationale supérieure des mines de Saint-Étienne



XVIII^e siècle

Les prémices de l'innovation

1764

Création de la Manufacture royale d'armes



L'ancienne Manufacture d'armes de Saint-Étienne, devenue Cité du design | © C. Pierot



La Galerie nationale du design
Un espace inédit pour une immersion dans l'histoire du design.



L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne
Une école d'art et de design reconnue qui accueille 400 étudiants, de la classe préparatoire au master, puis au 3^e cycle, dans une synergie entre savoirs et pratiques.



La Biennale Internationale Design Saint-Étienne
L'événement phare du design qui valorise la création contemporaine dans une ambiance festive, rythmée par des expositions, des événements, des visites et des ateliers.



La Platine
Une programmation culturelle construite autour d'expositions thématiques explorant l'actualité du design, d'expositions monographiques mettant en lumière une nouvelle génération de designers (cycle Présent >< Futur), et d'espaces de médiation.



La Cabane
Des ateliers, des expositions et des animations à destination des familles, pour découvrir le design en s'amusant.



La Boutique
Des objets et des ouvrages consacrés au design, des jeux et des accessoires pour toute la famille. En bref, du design à offrir et une large gamme de produits en lien avec les expositions.



La Tour observatoire
Un symbole architectural du quartier offrant une lecture paysagère sur le patrimoine industriel, la ville et la Cité du design, et qui sera accessible aux visiteurs tous les jours de l'année à partir de 2028.



La Halle
Un espace qui accueillera la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, des festivals, des spectacles, des salons... tout au long de l'année. Ouverture fin 2026.



Et un ensemble d'espaces conviviaux et innovants
Avec des places et des jardins, un hôtel au concept innovant, des bars et restaurants, des crèches et des écoles, des entreprises créatives et un pôle d'innovation par le design...

architecture et scénographie

La Galerie nationale du design s'installe dans l'ancienne Manufacture d'armes de Saint-Étienne. Confié à l'agence d'architecture SILT, le projet de réhabilitation s'inscrit dans une démarche attentive à la mémoire du lieu, à l'expérience du visiteur et à la responsabilité environnementale. Financé à hauteur de 6,8 millions d'euros par Saint-Étienne Métropole, le projet a bénéficié également d'un soutien de 2 millions d'euros de l'État dans le cadre du contrat de plan État-Région.

Un site d'exception, une intervention mesurée

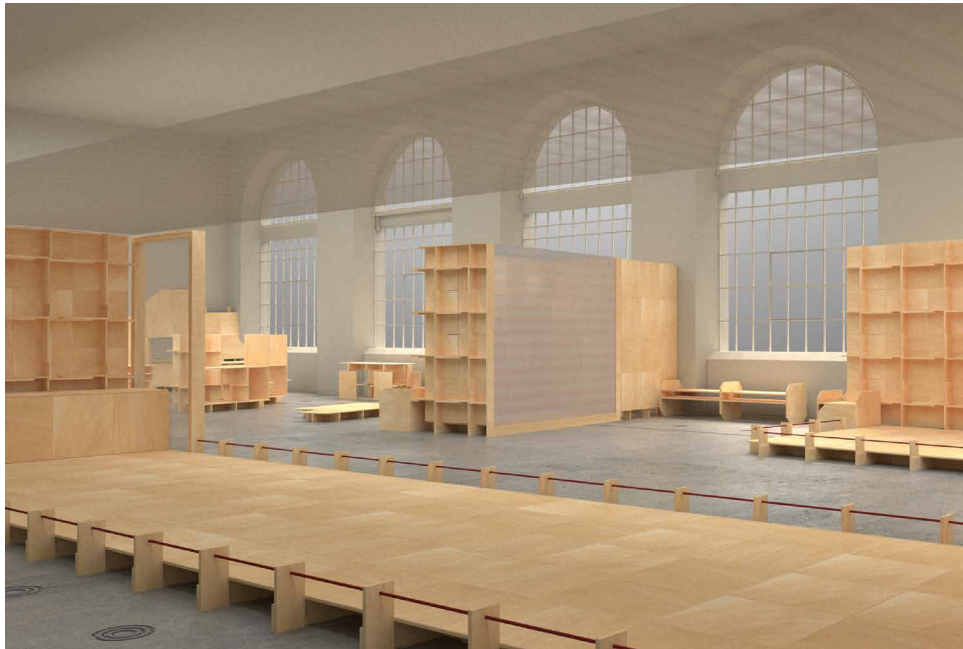
Implantée au sein des bâtiments majestueux de l'ancienne Manufacture d'armes de Saint-Étienne, protégés au titre des Monuments historiques, la Galerie nationale du design occupe le bâtiment 242 de la Cité du design. Ce contexte patrimonial a guidé le projet de réhabilitation autour de deux axes majeurs : préserver et révéler l'identité industrielle du site, tout en concevant un lieu

modulable, capable d'accueillir des usages multiples. L'intervention architecturale, menée par l'agence lyonnaise SILT, accompagnée des scénographes d'UCKS Scéno, propose une lecture contemporaine de ce patrimoine remarquable, sans jamais l'effacer. La réhabilitation repose sur la sauvegarde et la mise en valeur des volumes, des structures et des espaces existants. Les poutres en béton, les charpentes métalliques et les façades en pierre et brique du bâtiment, éléments emblématiques

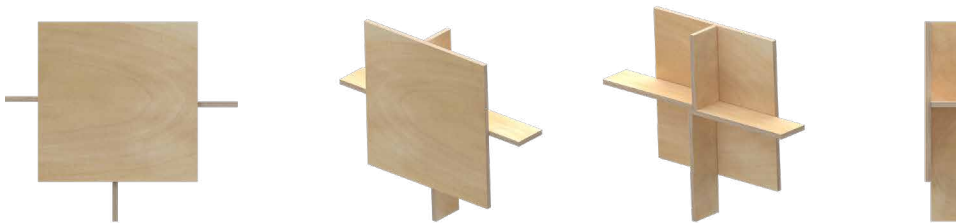
du site, incarnent l'ingéniosité et la modernité de l'ensemble architectural. Ces structures puissantes libèrent un volume grandiose et singulier, structurant naturellement les espaces.



Galerie nationale du design, Cité du design, Saint-Étienne | © Kevin Dolmaire



Étude de scénographie pour la Galerie nationale du design et l'exposition inaugurale *Design en main. Du langage à l'objet* | © Éric Benqué



Modules conçus pour la scénographie de la Galerie nationale du design et l'exposition inaugurale *Design en main. Du langage à l'objet* | © Éric Benqué

Une démarche RSO affirmée

Le projet architectural de la Galerie nationale du design s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Les matériaux choisis sont durables et adaptés aux exigences de conservation des œuvres : des murs périphériques doublés en béton de chanvre, mélange de chaux et de chènevotte, favorisant le contrôle hygrométrique et thermique, et des parois intérieures en bois, contribuant au confort des espaces et à leur qualité d'usage.

Une scénographie modulaire

La scénographie des trois premières expositions est aussi pensée dans une démarche d'éco-conception. Conçue par Éric Benqué accompagné de l'atelier de création graphique Pentagon, elle repose sur des modules en bois renforcés chacun de quatre ailettes. Près de 80% de ces éléments seront réemployés d'une exposition à l'autre. Dans l'espace d'exposition, ils sont agencés pour créer des dispositifs variés, destinés à soutenir au mieux le propos de chaque commissaire, et à aider les visiteurs à y accéder, sensiblement et intellectuellement. L'ensemble de ces dispositifs rythment le parcours et font de la visite une succession d'expériences.

■ **L'agence SILT** cherche à produire une architecture raisonnée où matériaux et savoir-faire sont mis au service d'un processus vertueux et responsable. Dans ses projets, elle revendique une approche libre et transversale, qui tend à faire émerger une architecture sobre, généreuse et pérenne dans des contextes variés. Établie à Lyon, forte de trois associés et d'une quinzaine de collaborateurs, elle compte parmi ses projets les réhabilitations de la halle de marché couvert au Puy-en-Velay, du fort Victor-Emmanuel à Aussois et du musée des arts urbains et de Street Art à Saint-Chamond.

➤ silt.archi

■ **Éric Benqué** est designer indépendant, spécialisé dans le dessin de meubles et d'objets, l'aménagement intérieur et la scénographie d'expositions. Il aborde le mobilier comme une manière d'explorer la matière et l'incidence des formes ; l'architecture intérieure comme un outil d'exploration du quotidien et des espaces ; la scénographie comme une invitation à révéler des trésors. Ses projets, publics ou privés, très variés par leur échelle et leurs contextes, se définissent par une attention fine accordée à l'environnement dans lequel ils s'inscrivent.

➤ benque.org

■ **Pentagon** est un atelier de création graphique fondé par Vanessa Goetz et Guillaume Allard. Il intervient principalement dans le graphisme éditorial et d'exposition, pour des institutions culturelles, des maisons d'édition, des artistes et des scénographes. Travaillant en binôme depuis une quinzaine d'années, le studio développe une pratique à quatre mains, attentive à la typographie, à la hiérarchie et à la structure de l'information. La recherche et l'expérimentation font partie intégrante de leur processus.

➤ pentagon.fr

trois espaces, une expérience

La Galerie nationale du design se structure autour de trois espaces distincts, pour une expérience immersive et participative : Le Seuil, hall d'accueil convivial et accessible sans billet invitant à découvrir le design de manière tactile et informelle ; la salle d'exposition, un cadre épuré, vaste et modulable pour explorer les récits du design ; et La Mezzanine, dédiée aux ateliers et aux rencontres. Trois lieux pour vivre, découvrir et questionner le design.

Le Seuil : un espace de médiation dès l'entrée

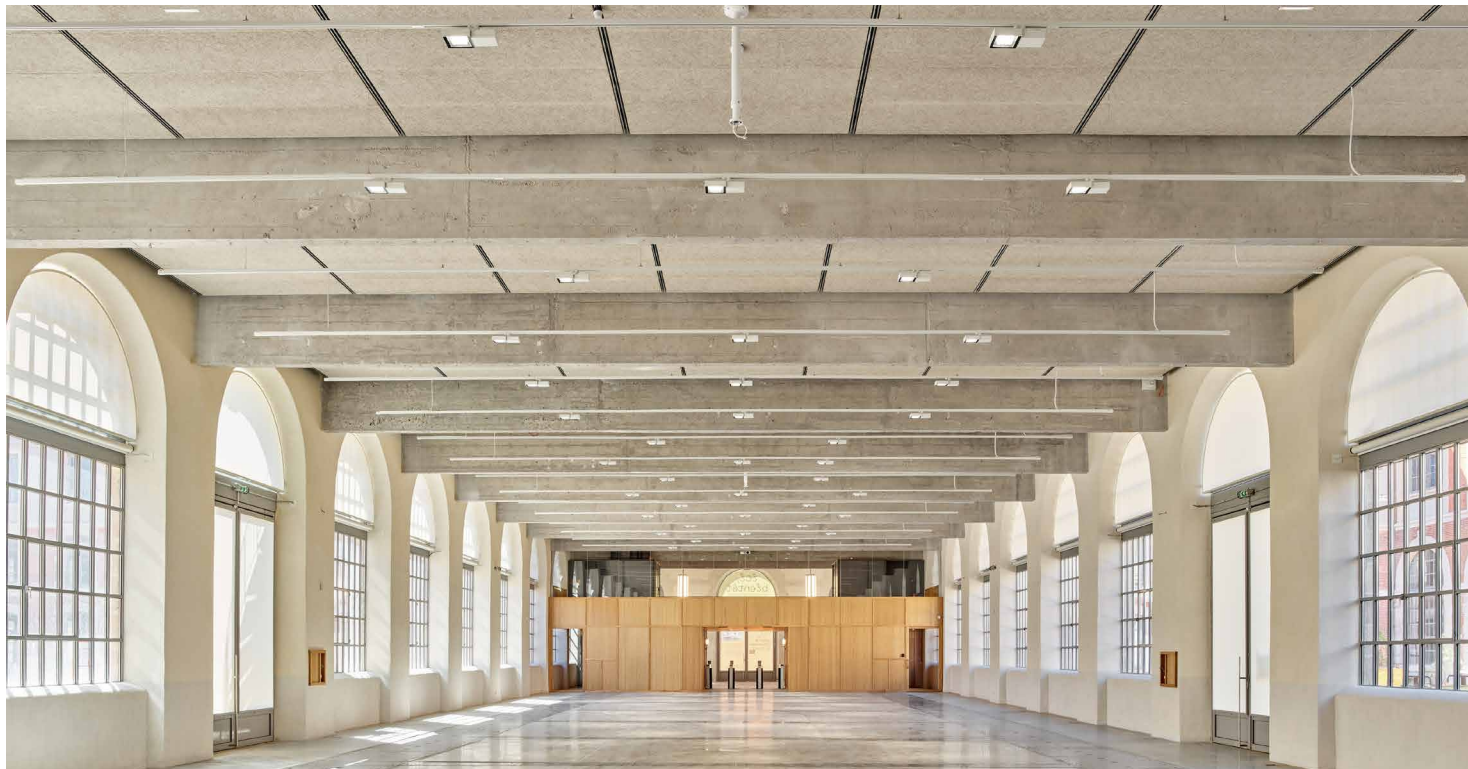
L'entrée de la Galerie nationale du design, baptisée Le Seuil, invite le public à faire une pause, avant ou après la visite de l'exposition. Pensé comme un salon, il est aménagé avec du mobilier sélectionné auprès de maisons d'édition mécènes (Knoll, Ligne Roset, Moustache, Petite Friture, Sammode, Source Edition et Vitra), enrichi de propositions de designers engagés, reflétant la diversité des modes de production et les dimensions sociales et politiques du design. Chaque année, ce mobilier sera renouvelé, en écho à l'exposition en cours.

La salle d'exposition : une grande nef pour raconter le design

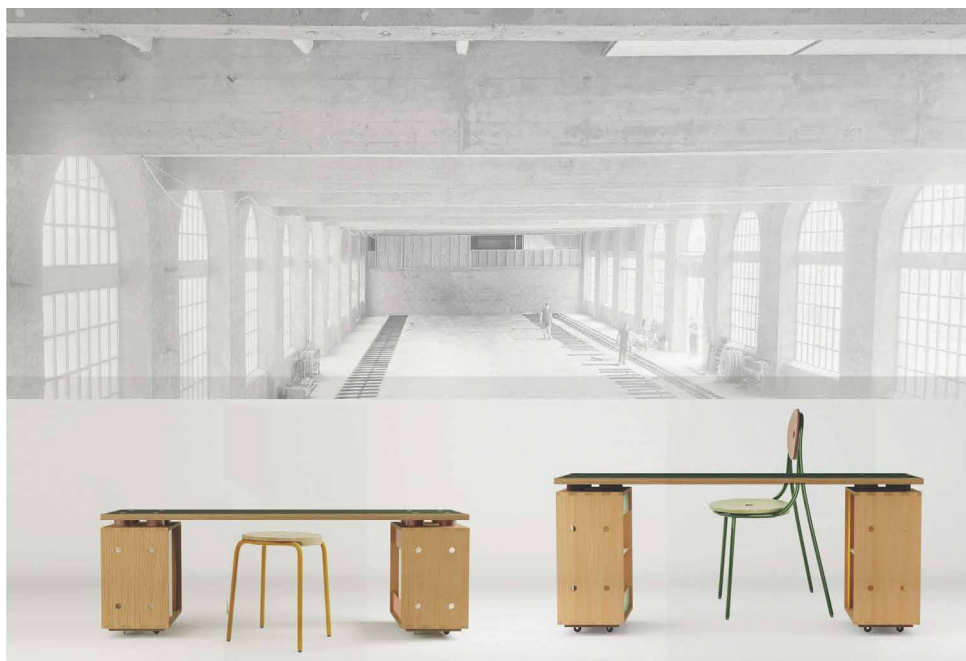
Cœur de la Galerie nationale du design, la salle d'exposition se déploie comme une grande nef rythmée par les structures existantes. Cet espace généreux et lisible, qui offre une grande liberté scénographique, est capable d'accueillir des approches très différentes du design, du patrimoine aux enjeux contemporains. La sobriété architecturale et scénographique laisse toute sa place aux objets, aux récits et aux contextes, et permet une déambulation libre et ouverte dans les expositions.

La Mezzanine : expérimenter, apprendre, débattre

En surplomb, La Mezzanine est dédiée aux ateliers pédagogiques et aux événements. Le mobilier a été conçu par les designers Marie et Alexandre, en collaboration avec le fabricant Alki, dans le cadre d'une commande publique artistique lancée par Saint-Étienne Métropole, avec le soutien de l'État. Fondé sur un système à la fois souple, solide et durable, dans lequel chaque élément peut être combiné, déplacé, réorienté selon les usages, cet ensemble est pensé pour accompagner une diversité de gestes tels que travailler, assembler, jouer, transmettre... Il est ouvert à l'édition à l'intention d'autres institutions culturelles désireuses de s'équiper en mobilier de médiation.



Galerie nationale du design, vue de la salle d'exposition (architectes : SILT) | © Kévin Dolmaire



Étude de mobilier pour La Mezzanine | © Marie et Alexandre

■ **Marie et Alexandre** (Marie Cornil et Alexandre Willaume) se sont rencontrés en 2018 au festival Design Parade à Hyères. Travaillant en étroite collaboration avec des artisans, le duo développe des objets qui leur permettent d'interroger les matériaux, leur mise en forme, ainsi que l'histoire technique et culturelle des procédés de fabrication qu'ils mobilisent. Dans le cadre du cycle d'exposition Présent >> Futur à la Cité du design, La Platine présentera leur travail en 2028.

➤ marietalexandre.com

■ **Alki** est une entreprise née en 1981 de la volonté de ses fondateurs de vivre et travailler au Pays Basque. Acteur culturel et économique engagé, la coopérative veille à donner du sens au collectif et propose au travers de son mobilier une lecture contemporaine de la convivialité, empreinte de fraîcheur et d'affectivité.

➤ alki.fr



un projet
fédérateur

l'intelligence collective en action

Projet fédérateur, la Galerie nationale du design est née d'une conviction partagée. Sa création repose sur une dynamique collective, associant institutions culturelles, acteurs publics, professionnels du design et partenaires engagés. Elle s'inscrit dans un réseau national appelé à s'élargir au fil des projets et expositions. Fruit d'une intelligence collective, elle est la preuve que le design, par essence, se nourrit de la rencontre des savoirs, des talents et des regards.

Les porteurs du projet

La Galerie nationale du design est co-portée par deux institutions complémentaires :

- Le MAMC+ assure la direction scientifique de la Galerie nationale du design, la conception et la production des expositions et des publications.
- L'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne est en charge de la programmation événementielle, de la médiation et de la communication.

La direction de la Galerie nationale du design est confiée à Aurélie Voltz, directrice du MAMC+, qui, avec ses équipes, garantit la cohérence scientifique et culturelle du projet.

Un comité de pilotage scientifique, réunissant le ministère de la Culture, l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne, le MAMC+, le Cnap, le Centre Pompidou et le MADD Bordeaux accompagne et oriente le projet scientifique.

Les financeurs

La création de la Galerie nationale du design repose sur l'investissement d'acteurs publics :

- Saint-Étienne Métropole, maître d'ouvrage du projet, principal financeur de l'opération.
- L'État, via le contrat de plan État-Région (Fonds national d'aménagement et de développement du territoire et dotation de soutien à l'investissement local).

Les partenaires institutionnels

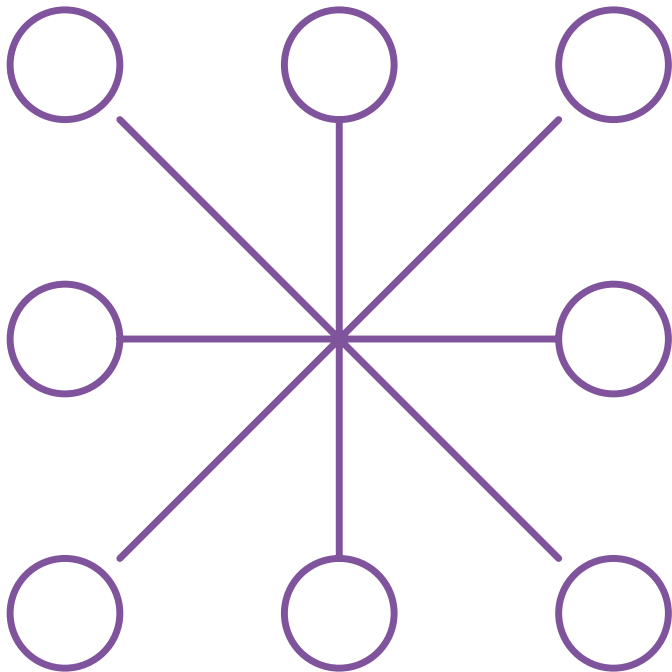
La Galerie nationale du design s'appuie sur un réseau de partenaires, détenteurs de collections de design : le Cnap, le Centre Pompidou, le MADD Bordeaux et le Frac Grand Large - Hauts-de-France. Ce réseau est susceptible de s'élargir au gré des projets.

Les ambassadrices et ambassadeurs

Au-delà des institutions publiques, la Galerie nationale du design s'appuie sur l'engagement d'une quarantaine de professionnels du design qui portent le projet dans leurs réseaux, tout en accompagnant la prospection de mécènes. Ce cercle d'ambassadrices et d'ambassadeurs continue de se développer et d'accueillir de nouveaux membres.

Les mécènes et partenaires

La Galerie nationale du design développe une politique de mécénat, ouverte aux entreprises et aux acteurs économiques partageant ses valeurs. Ces partenaires accompagnent le développement de projets d'exposition, de médiation, d'édition ou de programmation événementielle, et participent activement à la diffusion du design auprès de tous les publics.



■ Saint-Étienne Métropole

déploie le design comme levier de transformation au service de ses 408 000 habitants, répartis sur 53 communes. Par une offre culturelle et d'enseignement unique, elle diffuse une culture du regard et de la création auprès du plus grand nombre. Par l'intégration du design dans les politiques publiques et l'aménagement du territoire, elle se transforme en un véritable laboratoire d'innovation urbaine. Par la structuration de la filière économique du design, elle place l'usage au cœur de la conception et favorise l'innovation. Depuis 2021, Saint-Étienne Métropole pilote le projet de renouveau du quartier Cité du design, au cœur d'un District Créatif plus large.

➤ design.saint-etienne-metropole.fr

■ L'Établissement public de coopération culturelle Cité du design - Ésad Saint-Étienne a pour mission de former les créateurs de demain et agit en direction de tous les publics pour ancrer le design dans notre société. Il regroupe les activités de formation et de recherche de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, et des activités de diffusion (expositions, ateliers, éditions...) dans le cadre de La Platine, de La Cabane ou de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne. Situé au cœur du quartier Cité du design, il est porté par la Ville de Saint-Étienne et par Saint-Étienne Métropole, avec le soutien de l'État et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

➤ citedudesign.com

■ Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole est le premier musée d'art moderne créé en région en 1987. Ses expositions, déployées dans des espaces de 3 000 m², permettent de découvrir les collections, des rétrospectives de figures internationales, des mouvements artistiques majeurs ou bien de jeunes créateurs. Sa collection, regroupant près de 23 000 œuvres, comprend une majorité de pièces du XX^e siècle, un fonds d'art ancien et de photographies. Sa collection de design, initiée à la création du musée, est estimée à plus de 2 000 objets ainsi que 600 dessins et maquettes.

➤ mamc.saint-etienne.fr

le cercle des ambassadeurs

Créé en 2023, le cercle des ambassadeurs de la Galerie nationale du design réunit des designers et des prescripteurs issus de l'ensemble des champs du design. Associés aux réflexions menées autour des activités de ce nouveau lieu culturel, ils accompagnent son développement et contribuent au rayonnement de sa programmation. La pluralité de leurs parcours et de leurs points de vue nourrit les échanges et permet aux projets portés par la Galerie nationale du design de rendre compte de la diversité et de l'impact concret du design dans les pratiques contemporaines.

- **Anne Asensio**, vice-présidente design expérience Dassault Systèmes
- **Ruedi Baur**, designer, cofondateur institut de recherche Civic City
- **Vera Baur**, sociologue et anthropologue, cofondatrice institut de recherche Civic City
- **Fanny Bayet**, directrice Prescription France Tarkett
- **Philippe Bouchet**, responsable Art expertise AXA XL
- **Ronan Bouroullec**, artiste et designer
- **Fanny Cabanne**, Insights & Innovation Senior Specialist Dassault Systèmes
- **Designers+**, réseau des designers indépendant·e·s de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Max Flageollet**, directeur Ligne Roset Contract
- **Sylvain Grandpierre**, directeur Designs Graphique, Numérique et Produits JCDecaux
- **Patrick Jouin**, designer, fondateur Patrick Jouin ID, cofondateur studio Jouin Manku
- **Yo Kaminagai**, expert en design de mobilité urbaine, ancien directeur du design RATP
- **Maurille Larivière**, co-fondateur et président BESIGN The Sustainable Design School
- **Normal studio** (Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï)
- **Numéro 111** (Sophie Françon, Jennifer Julien, Grégory Peyrache)
- **Philippe Moine**, président Designers+
- **Frédérique Pain**, directrice ENSCI - Les Ateliers
- **Isabelle de Ponfilly**, cofondatrice Source Edition
- **Anne-Marie Sargueil**, présidente Institut français du design
- **Emmanuel Thouan**, directeur DiCi • Positive Design, président APCI
- **Ionna Vautrin**, designer
- **Isabelle Verilhac**, directrice du développement APCI
- **Tristan de Witte**, président RIVALEN, président de réseau Excellence EPV

Et plus de noms encore à venir...

merci à nos partenaires et mécènes

La création de la Galerie nationale du design s'est appuyée sur l'engagement de nombreux partenaires publics et privés. Les équipes du MAMC+ et de l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne remercient l'ensemble des acteurs - financeurs, partenaires institutionnels, mécènes, partenaires média - qui ont contribué à la réalisation et au développement de ce projet.

PARTENAIRES FINANCEURS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



MÉCÈNE PRINCIPAL



MÉCÈNES DE L'ESPACE « LE SEUIL »



AUTRES MÉCÈNES



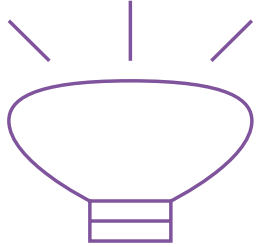
PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES DE L'INAUGURATION



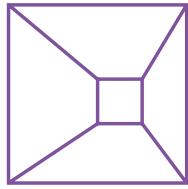
la galerie nationale du design en bref...



Le projet culturel

Un lieu unique dédié à la valorisation des collections publiques de design

- Des collections de design représentant plus 30 000 pièces, conservées partout en France
- Une grande exposition annuelle confiée à un commissaire invité
- Des catalogues d'exposition formant une collection de référence sur le design
- Une programmation événementielle questionnant le design et la société
- Des dispositifs de médiation variés pour une approche ludique et pédagogique
- Du mobilier pour les activités pédagogiques, ouvert à l'édition
- Un lieu ouvert à tous les publics au cœur du quartier Cité du design à Saint-Étienne

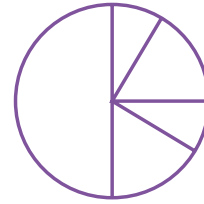


Les espaces

Plus de 1 000 m² d'espaces d'exposition, de médiation, de rencontre et d'expérimentation

3 espaces clés :

- Le Seuil : pour accueillir, expérimenter
- La salle d'exposition : pour voir, découvrir, apprendre, parcourir
- La Mezzanine : pour approfondir, découvrir autrement



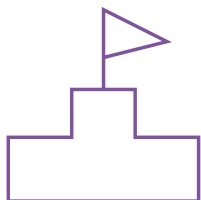
Le financement

8,8 M€ HT d'investissement, dont :

- 6,8 M€ financés par Saint-Étienne Métropole
- 2 M€ financés par l'État au titre du contrat de plan État-Région (Fonds national d'aménagement et de développement du territoire : 1,5 M€ ; dotation de soutien à l'investissement local : 0,5 M€)

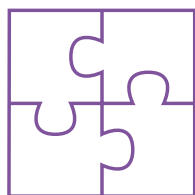
Le projet architectural

- Maîtrise d'ouvrage : Saint-Étienne Métropole
- Architecture : SILT Architectes
- Scénographie : dUCKS Scéno
- Ingénierie fluides-thermique-QEB : GBA Énergies
- Ingénierie structure : Vessière & Cie
- Économie de la construction : GBA&Co
- Ingénierie acoustique : Peutz



La gouvernance

- Directrice : Aurélie Voltz
- Direction scientifique, expositions, publications : MAMC+
- Accueil, médiation, programmation événementielle, communication : EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne
- Comité de pilotage scientifique : ministère de la Culture (Direction régionale des affaires culturelles Région Auvergne-Rhône-Alpes et Direction générale de la création artistique), MAMC+, Cnap, Centre Pompidou, MADD Bordeaux, EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne



Les partenaires institutionnels

- Cnap
- Centre Pompidou - Musée national d'art moderne
- MADD Bordeaux
- Frac Grand Large - Hauts-de-France



Le premier cycle d'expositions

- Trois expositions : 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029
- Trois commissaires invitées : Laurence Mauderli, Chantal Prod'Hom, Marie Pok
- Programmation événementielle : Ruedi et Vera Baur (Civic City)
- Scénographie : Éric Benqué, accompagné de l'atelier de création graphique Pentagon
- Conception graphique et diffusion des publications : François Havegeer et Sacha Léopold, fondateurs du studio Syndicat et de la maison d'édition Empire

infos pratiques

Adresse

Galerie nationale du design
Cité du design
14 esplanade Jacques Bonnaval
42000 Saint-Étienne

Horaires

Du mardi au dimanche
De 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h

Accès

En tramway : arrêt Cité du design,
Tram T1 et T2
À pied : à quinze minutes de la place
de l'Hôtel de ville

Tarifs

Billetterie en ligne :
billetterie.citedudesign.com

Exposition

Design en main. Du langage à l'objet
Du 11 juin 2026 au 7 mars 2027

Commissaire : Laurence Mauderli
Scénographe : Éric Benqué,
accompagné de l'atelier de
création graphique Pentagon

Inauguration

**Soirée d'ouverture
et vernissage de l'exposition**
Mercredi 10 juin 2026 à 18h

Week-end inaugural

Samedi 13 et
dimanche 14 juin 2026
De 10h à 18h

*Animations (ateliers créatifs,
défilés de mode...) et accès
gratuits aux expositions de
la Galerie nationale du design
et de La Platine*

Médiation

Visites flash

Mercredi, vendredi, samedi
et dimanche, 11h/15h/16h
Durée : 20 mn
Jauge : 25 personnes
Inclus dans le billet d'entrée

Visites thématiques

« La complète »

*Un parcours de visite guidée
mensuel pour découvrir les
expositions de La Platine et de
la Galerie nationale du design*

Un week-end par mois
(samedi et dimanche)

Départ à 14h30
Durée : 1h30 à 2h
Sur réservation

galerienationaledudesign.fr

Contacts presse

Agence 14 Septembre

Isabelle Crémoux-Mirgalet

Stéphanie Kirkorian

Adeline Caltagirone

galerienationaledudesign@14septembre.com

EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne

Marie Camière, directrice de la communication

Nathalie Colonge, chargée de communication
et relations presse

presse@citedudesign.com

galerienationaledudesign.fr

COUVERTURE

François Bauchet, chaise *C'est aussi une chaise*, 1982 |

Coll. Centre national des arts plastiques, dépôt au Musée d'art moderne
et contemporain de Saint-Étienne Métropole, 1990 | © François Bauchet

© Yves Chenot

Conception graphique: studio vu-huu